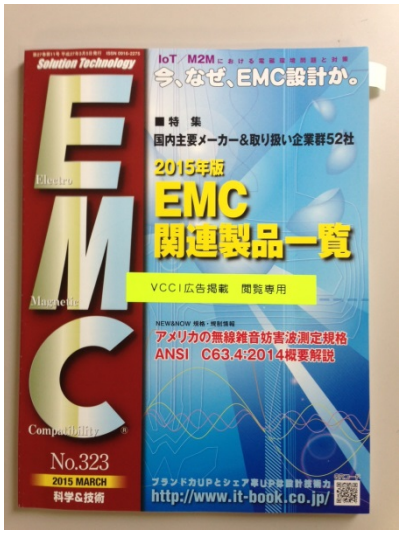
2. PR事業取組み

会員・非会員・一般消費者へのPR
－専門誌・新聞広告等掲載－

新電気
電子情報通信学会

2015年2月号

月刊EMC　2015年3月号